

Formation : Maîtrisez votre communication face aux médias et gérez votre stress

■ Profils des participants :

Cette formation s'adresse à tous les managers, qu'ils soient cadres dirigeants ou chefs d'entreprise mais également, dans une moindre mesure, aux responsables de communication.

■ Durée :

- Option 1 : 1 jour (8h)
- Option 2 : 2 jours (16h)

■ Lieu : Paris

■ Coût :

- Option 1 : 2000€ / stagiaire
- Option 2 : 3000€ / stagiaire

■ Comprenant :

- La formation
- Le repas du déjeuner

■ Pré requis : aucun

Objectif de la formation :

L'objectif de cette formation est de permettre aux managers de « cibler » leurs messages clés en fonction de leurs interlocuteurs. Mais également de les accompagner dans la préparation desdits messages et de les entraîner à les faire passer le plus efficacement possible à leurs interlocuteurs, que ce soit par temps calme aussi bien que par temps de crise.

A la fin de la formation, vous serez capable :

- d'utiliser les processus dans le cadre de la rédaction d'un cahier des charges, mais aussi plus généralement, dans le cadre de votre projet et de votre entreprise.
- de mettre en œuvre une démarche processus.

Les atouts de la formation :

La formation est conduite par 3 intervenants chacun expert dans son domaine :

- un comédien qui interviendra pour conseiller plus particulièrement sur la gestuelle, la voix, la gestion du stress etc. ;
- un journaliste qui lui apportera des conseils sur les media, la forme des messages ;
- un consultant en organisation d'entreprise pour aider à cibler les messages

Cette formation existe en deux formats : un ou deux jours.

Nous travaillons avec vous sans concession. Vous voulez apprendre à vous exprimer dans toutes les situations ? Nous allons vous y aider... et sans forcément vous caresser dans le sens du poil ! Vous serez filmé et nos critiques s'appuieront sur le film que nous visionnerons ensemble. Nos formateurs sont des journalistes en activité, avec ce que cela implique de réactivité mais aussi parfois de mauvaise foi, sans oublier un questionnement hors norme. Seule certitude : ils sont exigeants. En apprenant avec eux, vous vous préparez au pire.

Bien évidemment, mais cela va mieux en le disant : le respect de la plus stricte confidentialité est la règle. Tous nos formateurs y sont tenus par un accord de confidentialité qu'ils respectent. En outre pour garantir le plus grand secret, cette formation est intra entreprise, nous ne mixons pas les entreprises participantes.

Programme*

Jour 1 (versions courte et longue) :

Matin :

Présentation et compréhension des médias, c'est-à-dire les différents types de médias, les spécificités et les contraintes médiatiques ainsi que la nécessité d'adapter son discours aux médias rencontrés.

Après-midi :

Préparation à l'interview (les méthodes et les pièges), maîtrise de la communication non-verbale puis entraînements avec passages devant la caméra et décryptages à chaud.

Jour 2 (optionnel, version longue) :

Matin :

Tirant profit des exercices de la veille, définition et mise en place des messages stratégiques de l'entreprise en répondant notamment à ces questions : Que veut-on dire? Pourquoi maintenant ? Comment le dire ? Quand le dire ? A qui le dire ? Travailler sur la « cible » visée, qu'elle soit interne (dans le cadre d'un PSE, par exemple) ou externe (incidents sur une chaîne de production, par exemple), sans oublier les investisseurs ou partenaires dans le cadre d'une crise. L'objectif en fin de matinée est de parvenir à un argumentaire modulable pour l'entreprise et ses dirigeants en fonction des situations qui se présentent.
Autre temps fort de cette seconde matinée, travail avec des comédiens professionnels sur la gestuelle et la communication non-verbale, mais aussi sur le placement de la voix, les intonations et les rythmes d'élocution.

Après-midi :

Nouveaux exercices devant la caméra avec décryptages à chaud mais cette fois-ci modulés, c'est-à-dire avec alternance de passages courts (moins d'une minute) et longs. L'objectif, là, est clair : savoir s'adapter aux contraintes de temps sans jamais perdre sa ligne directrice.

*Ce programme pourra être personnalisé selon vos besoins et contraintes

Moyens pédagogique

Cette formation est ouverte à six personnes maximum pour vous assurer un suivi suffisant ; un livret explicatif sur les médias (format, contraintes, etc.) vous est remis à l'issue de votre formation. Un compte-rendu personnalisé de vos prestations et des enseignements des formateurs vous est également remis à la fin de votre formation, ainsi que vos prestations filmées sur DVD afin que vous puissiez les regarder à tête reposée pour en tirer toutes les leçons.

Présentation de votre formateur

Forts de 20 ans d'expérience dans le conseil et après 10 ans de formation sur la gestion de projet, Jérôme Leblanc et Marc Goldfarb aujourd'hui animent Projectissimo.com, la plateforme collaborative des acteurs projet.

Composées sous la direction de Jérôme Leblanc, les formations proposées par Projectissimo.com sont un véritable concentré d'expérience et de bonnes pratiques afin de vous rendre efficace et opérationnel.

"**Plume à part**" est une agence de communication spécialisée dans la communication et expression publique en gestion de crise. Depuis plus de cinq ans, on retrouve ses collaborateurs auprès d'entreprises cotées au CAC 40, de hautes administrations et d'institutions reconnues ou encore de grands groupes industriels.

Les intervenants de cette formation pour Plume à part :

- **Le Journaliste : Denis BOULARD**
 - diplômé de l'Institut Pratique du Journalisme (IPJ),
 - journaliste depuis plus de 20 ans, notamment pour le Point, le Parisien, le Journal du Dimanche...
- **Le comédien : Hubert DELATTRE**
 - formé aux cours Florent
 - acteur de cours métrage, de publicités, de pièces de théâtre (théâtre des Halles, théâtre de la comédie Bastille,...)

Conditions générales

Une convention de formation est établie avec [Consultissimo](#), enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11 93 06282 93. SIRET : 518 251 954 00013

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de Consultissimo, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Les sessions de formation débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. L'attestation de présence vous sera adressée après la formation ainsi qu'une attestation de stage certifiant que vous avez suivi de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise pourra lui substituer un autre collaborateur. Pour toute annulation faite entre le 15 ième et le 10 ième jours avant le début de la formation, Consultissimo se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 70 % du prix de la formation, en déca du 10ieme jour, Consultissimo se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100 % du prix de la formation. En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, la formation sera facturée en totalité.

Dans le cas de force majeure, Consultissimo se réserve le droit d'ajourner cette formation, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

**Pour tout renseignement ou inscription, appelez-nous directement du lundi au vendredi de 10 h à 13 h et de 14 h à 18 h, au 09 53 55 22 02 ;
ou contactez-nous par e-mail à contact@projectissimo.com.**